PO-002-001408 Seat No. _____

B. Com. (CBCS) (Sem. IV) Examination

September - 2020

Business Management - 4

(Marketing Research) (Old Course)

Faculty Code : 002
Subject Code : 001408

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours] [Total Marks : **70**

સૂચના : જમણી બાજુના આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.

1 બજાર સંશોધનનો અર્થ, હેતુઓ, કાર્યક્ષેત્ર અને બજાર સંશોધન માહિતીના પ્રાપ્તિસ્થાનો જણાવો. **20**

અથવા

1 (અ) બજાર સંશોધનના લાભાલાભ જણાવો. **10**

(બ) બજાર સંશોધનની પ્રક્રિયા જણાવો. **10**

2 સંશોધન રૂપરેખાના પ્રકારો વિગતે સમજાવો. **20**

અથવા

2 સંશોધન રૂપરેખાના સોપાનો વિગતે વર્ણવો. **20**

3 પ્રાથમિક માહિતી એટલે શું ? પ્રાથમિક માહિતી સ્રોતની મુલાકાત પદ્ધતિની પ્રક્રિયા, ફાયદા, ગેરફાયદાની ચર્ચા કરો. **15**

અથવા

3 (અ) ગૌણ માહિતી એટલે શું ? ગૌણ માહિતીના સ્રોત જણાવો. **10**

(બ) ટૂંકનોંધ લખો - ગૌણ માહિતીના ફાયદા. **5**

4 નિદર્શન પસંદગીની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. **15**

અથવા

4 અહેવાલ લેખનના મુખ્ય મુદ્દાઓ કયા કયા છે ? **15**

ENGLISH VERSION

Instruction : Right side figures indicate marks.

1 Give the meaning of Marketing research. Explain its objectives scope and information resources. **20**

OR

1 (a) Explain the advantages and disadvantages of Marketing research. **10**

(b) Explain the procedure of Marketing research. **10**

2 Explain in detail the determining research types . **20**

OR

Describe in detail the steps involved in research. **20**

3 What is primary data ? Discuss the procedure, advantages and disadvantages of Interview method for primary data resources. **15**

OR

3 (a) What is Secondary data ? Explain the resources of secondary data. **10**

(b) Write a note on - Advantages of Secondary data. **5**

4 Explain the various methods of Sampling selection. **15**

OR

Which are the main points of report preparation.